

# 嘉兴发布全省首个地市级高速公路服务区文旅融合行动方案 “醉美江南驿”激发消费新活力

■记者 朱葭葦 通讯员 叶晨辉

融合发展新标杆、新示范。从现实基础看，嘉兴高速公路服务区发展势头强劲——全市全国一级服务区总数、日均营收等重要指标均列全省首位；嘉兴服务区成为全省首个拾升式服务区，嘉绍大桥服务区入选全省首批低碳服务区，汾湖“司机之家”打造全省最大规模、最高标准样板。此外，嘉兴持续创新消费场景、提升消费品质，致力于打造“浙韵江南驿·嘉兴醉江南”品牌，加快推动“交、旅、农、产、商”深度融合，为全省服务区转型发展提供“嘉兴样板”。

昨天，嘉兴市高速公路服务区文旅融合提质升级行动方案新闻发布会举行，发布了《嘉兴市高速公路服务区文旅融合提质升级行动方案》(以下简称《行动方案》)。作为全省首个地市级行动方案，嘉兴将以13对高速公路服务区为载体，全力打造“浙韵江南驿·嘉兴醉江南”品牌，加快推动“交、旅、农、产、商”深度融合，为全省服务区转型发展提供“嘉兴样板”。

## 出台全省首个地市级方案 构建“1+7+3+N”文旅融合新体系

高速公路服务区不仅是司乘人员短暂休憩的驿站，更是展示城市形象、促进区域经济发展的前沿窗口。2026年1月，交通运输部印发《2026年高速公路服务区提质升级行动方案》，部署服务区提质升级年度工作。2026年2月，省政府办公厅印发《浙江省推进高速公路服务区文旅融合提质升级行动方案》，全面推广“浙韵江南驿”品牌。

市交通运输局党委副书记董振华介绍，与省级方案相比，嘉兴《行动方案》呈现全面提升、全面领先、全面融合三大特色：全市域13对服务区一体推进、一区一策，配套建设清单和完成时限；7项标志性成果每项指标均高于全省地市级平均水平；打造沉浸式文旅体验、农特产品直销、品牌消费场景及特色化便民服务等多元化场景，推动“交、旅、农、产、商”深度融合，全力打造文旅

融合发展新标杆、新示范。从现实基础看，嘉兴高速公路服务区发展势头强劲——全市全国一级服务区总数、日均营收等重要指标均列全省首位；嘉兴服务区成为全省首个拾升式服务区，嘉绍大桥服务区入选全省首批低碳服务区，汾湖“司机之家”打造全省最大规模、最高标准样板。此外，嘉兴持续创新消费场景、提升消费品质，致力于打造“浙韵江南驿·嘉兴醉江南”品牌，加快推动“交、旅、农、产、商”深度融合，为全省服务区转型发展提供“嘉兴样板”。

《行动方案》创新提出“1+7+3+N”体系，即围绕“全市域一体推进，实现高速公路服务区品质全面提升”这一目标，打造7大标志性成果，实施3项主要任务、N项具体措施。

具体来看，N项具体措施涵盖差异化推进服务提质升级、打造多元消费场景、构建协同融合发展体系三方面。3项主要任务聚焦提质、扩容、转型三大方向，实施一区一策提质工程，打造2对“综合标杆型”、3对“主题特色型”及8对“融合精提型”服务区；推进“四个一百”入区工程，推动百种品牌、百味美食、百种文创、百场特展入驻；开展“四化”转型提升工程，以服务品质化、管理智慧化、发展低碳化、用地集约化为路径，实现服务区高水平协同发展。

市交通运输局党委书记、局长黄筱露表示，到2026年底，嘉兴将打造2对具有全国影响力的标杆服务区，建成3对开放式服务区，全国一级服务区占比超70%，统筹可用

于“三展”的面积超7000平方米，全市高速公路服务区年总消费额超6亿元，“司机之家”功能覆盖率达100%，建成具备电动重卡充电设施的服务区3对、重卡补能廊道2条。

## 多部门协同发力 绘就文旅融合发展新图景

发布会现场，媒体记者围绕方案落地举措展开提问，市文广旅旅游局、市商务局、市农业农村局及嘉通集团相关负责人逐一回应，勾勒多维度协同推进的清晰路径。各相关部门立足职能，从文旅、消费、农业、运营等角度分别给出了具体的实施路径。

“高速服务区是展示城市形象的重要窗口，更是文旅消费的前沿阵地。”市文广旅旅游局党委书记徐雪峰表示，将紧扣“两个文化”，推动江南水乡、运河、潮文化等元素融入服务区景观与文创开发，设置文旅微展角、打卡墙，开展非遗展演与“嘉兴好礼”展销；以服务区为枢纽，串联南湖、乌镇等重点景区与美丽乡村，推出“服务区+景区+乡村”一体化游线和套票，配套精品旅游线路指南，实现“一站导览、全域畅游”；结合乌镇戏剧节、盐官观潮季等重大活动，打造“高速文旅市集”，投放文旅消费券，让旅客“遇见江南、品味嘉兴”。

“我市将紧扣文旅融合主线，从消费供给提质、引流拓展、场景创新三方面协同发力，推动服务区从‘过路驿站’向‘消费目的地’转型。”市贸促会副会长居惠华介绍，嘉兴将建立“服务区意向入驻企业库”，精准引入工厂直销产品；将服务区纳入“乐享禾城”促消费体系，联动赛事和节假日推出票根折扣、数字消费券，并设置工厂店消费地图，形成“服务区休憩+目的地消费”联动；引入快闪市集、VR体验等沉浸式业态，培育首发首店经济，让服务区从“经停点”变身“消费地标”。

市农业农村局党委委员、副局长韩卿表示，为拓宽农产品产销渠道，将组建优质农产品入驻企业库，筛选稻渔产品、嘉兴黑猪、海盐葡萄等特色品类，实行动态管理；在服务区叠加展销、乡村工匠技艺展示、文旅推介等功能，推动“农业+交通+文旅”融合，实现“产地—服务区—消费者”高效直通，并建立多部门协同机制，推动形成“品牌亮、销路畅、农民富”的良性循环。

## 嘉兴南湖机场 客座率亮眼

昨天，禾城春雨绵绵，一名旅客在嘉兴南湖机场公交站候车。近期，机场北京、深圳、广州等热门城市航线的客座率亮眼。

■摄影 记者 盛佳淳



## 从“歇脚点”升级为助力区域发展“活力枢纽”

官汪菜、长安宴球等本土特产，硤石灯彩、草编技艺等非遗项目也一一亮相，让过往旅客不下高速就能“一站式”感受海宁味道。文化底蕴与业态升级的双重赋能，让嘉绍大桥服务区从“交通流量”转向“消费留量”，持续激发消费潜力。嘉通集团卓卓公司嘉绍大桥服务区经理柯灵介绍，2025年，嘉绍大桥服务区日均车流量约9500辆次，营收总额约5700万元，餐饮、文创、地方特产等板块销售额增长显著。

“开放前，我们的客流主要是过路司乘，停留时间短、消费单一；开放后，预计本地居民和专程而来的游客占比会提升，消费也开始向墙外溢出。”柯灵表示。这种消费激活效应呈现“双向辐射”特征。一方面，高速旅客向地方延伸消费。开放式服务区运营后，这里不仅是展示海宁特色产业与文化旅游资源的窗口，还将通过完善旅游服务，串联起周边景区与乡村文旅点位。据测算，嘉绍大桥开放式服务区全面运营后，一年下来预计能带动黄湾镇沿线7个村增收超过300万元。

另一方面，地方居民向服务区回流消费。服务区不再只是过路人的“驿站”，这扇打开的“后门”同样向本地人敞开了怀抱。当地居民可以从黄湾收费站直接驶入服务区，在这里喝杯咖啡、买点特产，甚至把朋友聚会安排在这个高速公路的“朋友圈”里。高速公路的客流与乡镇的消费力，在服务区内实现了“双向奔赴”。

## 融合

物理的墙推倒了，但如何让车主心甘情愿地拐下去？这就需要文化的“磁力”和业态的“吸引力”。当前，嘉兴全面打响“红船起航地、嘉兴醉江南”城市文化品牌，深厚的城市底蕴，成为服务区转型升级最坚实的底气。

先看文化，走进嘉绍大桥服务区综合楼，仿佛闯入金庸笔下的江湖世界。东区融入钱江大潮磅礴气势，西区尽显江南古韵的温婉雅致，“江湖巷里”的主题设计，让司乘在“穿街走巷”中沉浸式体验惬意江湖。再看业态，这里开设了“潮城有礼”特色展销专区，集中展示海宁盐

## 共振

国务院日前印发《关于推进服务业扩能提质的意见》，明确提出到2030年，服务业总规模迈上100万亿元台阶，培育更多“中国服务”品

## 古祠承文脉 廉韵润古今 海盐沈荡钱氏家训传递廉洁力量

■记者 陈婷

在海盐县沈荡镇中钱港边，郁郁葱葱的参天古木之下，一座飞檐翘角、白墙青瓦的四合院式建筑古朴庄重，这便是嘉兴现存唯一保存较完整的宗祠古建筑——钱氏宗祠，又名永思堂，俗称钱家祠堂。

该宗祠始建于明代，2017年被公布为省级文物保护单位。这座宗祠不仅是古建筑的典范，更是钱氏族人的精神家园，历经岁月沧桑，现已成为嘉兴市爱国主义教育基地、嘉兴市廉洁文化教育基地。

今年年初，电视剧《太平年》热播，该剧以五代十国至北宋初年的乱世为背景，生动再现了吴越国钱氏家族三代五王的兴衰沉浮，不少市民游客走进钱氏宗祠，循着古建遗迹，感受钱氏的家训遗风。

“持躬不可不谨严，临财不可不廉介”“利在一身勿谋也，利在天下者必谋之”……祠堂内，《钱氏家训》中的箴言，穿越千年依然掷地有声，诉说着这个家族的廉洁传承。作为吴越王钱镠后裔，海盐钱氏六百年来英才辈出，从明代反贪名臣到清代清廉官员，他们以家训为准则，用一生践行廉洁初心，留下了一段段传为佳话的廉洁故事，为当下廉洁文化建设提供了宝贵的历史借鉴。

海盐钱氏作为钱氏望族重要一脉，自明代正德年间至清代光绪年间，走出进士16人、举人40余人，其中多人被载入《明史》《清史稿》，而廉洁自律始终是他们为官从政的底色。

明代钱嘉徵作为山东道监察御史，目睹魏忠贤专权乱政、祸国殃民，冒死上奏《钱嘉徵疏》，列数魏党十大罪状且件件有据，被誉为“击奸第一声”，最终助力扳倒魏忠贤及其党羽，以凛然正气践行了“去蠹如仇”的训诫。

清代钱氏族人更是将廉洁家风推向极致。钱陈群作为乾隆近

臣，官至太子太傅、刑部尚书衔，深受皇帝信任，却始终不徇私情。族弟携银登门，求他为朋友谋官，他严词拒绝，痛斥族弟忘记家训、有辱门楣，用“官背著意一分，民受十分之惠”的信念，坚守为官底线。

钱陈群的儿子们也深受熏陶。钱汝恭任江宁知县时，拒绝受惠老翁送来的公鸡，直言“收鸡即受贿，受贿即有罪”，用通俗的话语诠释了“临财不可不廉介”的深刻内涵。钱汝诚担任河南乡试正考官时，面对考生试图借亲属关系徇私的纸条，以机智诙谐的批语断然拒绝，坚守考试公平，彰显了公正不阿的廉洁品格。

这些廉洁故事的背后，是《钱氏家训》的深厚滋养。钱穆当年订立家训，不教子孙聚财之术，而以修身、齐家、治国、平天下为核心，将廉洁自律、心系苍生的理念融入血脉。

从钱琦守肝胎、保民生，到钱芹棠秉情、减赋税，海盐钱氏族人始终践行“爱民如子”的训言，将个人荣辱与百姓福祉紧密相连。如今，海盐每年举办钱穆秋祭大典，钱氏后人齐聚吴越王庙，重温家训、传承家风。

在当下全面推进廉洁文化建设的背景下，钱氏家族的廉洁故事具有深刻的时代意义。它启示我们，家风是作风的源头，唯有坚守廉洁家训、涵养优良家风，才能筑牢拒腐防变的思想防线。

千年家风绵延不绝，一脉清风生生不息。钱氏族人不谋一己之利、唯求天下之安的担当，与新时代廉洁从政、为民服务的要求高度契合，为广大党员干部树立了榜样。海盐钱氏的廉洁故事，是中华优秀传统文化的生动缩影，更是跨越时空的精神财富。传承这份廉洁基因，汲取家训中的智慧力量，方能让清风正气代代相传，为构建风清气正的社会环境、实现民族复兴注入不竭动力。

## 屠甸镇海星村巧治乱象更增收

(上接1版)

“潮汐式”拥堵显然不是个好现象，但海星村也在实地走访和调研中看到了附近村民和新居民切实存在的生活需求，“尤其是一些租用民房作为加工作坊的新居民，房屋不具备开伙做饭的条件，一日三餐都依靠集市采购，强制取消摆摊也不便于他们的生活。”张李冰说。

自2022年起，海星村多次将这一“野生集市”的治理问题放到“网格夜话”的讨论话题清单中，充分听取村民代表的意见和建议。2023年，由村集体出面进行统一管理的想法初步产生，当年即对这块空地进行了碎石清理和路面硬化，逐步引导摊位在空地范围内经营，“野生集市”慢慢成了“城管集市”。

“试运行了一年，道路拥堵改善明显，秩序也在慢慢形成。”张李冰说，但随之而来的问题是管理力量捉襟见肘。2024年，村里尝试将集市管理承包给有能力的第三方，为村集体增收15万元。

去年3月，集市场地再次进行改造，打造成日夜两个时段的规范化“两用集市”——5:00至10:00的“早市”以及15:00至24:00的“夜市”。早市主要是固定的摊位和流动的农民自产自销蔬菜摊位，夜市集中了烧烤小龙虾等固定摊位和其他流动摊位等，基本能覆盖村民日常生活需求。”张李冰说。

## 坚守法治初心 勇担时代使命

(上接1版)

嘉兴在此关键节点率先破题，探索出一条独具特色的韧性治理之路。

发轫于桐乡的“三治融合”模式，正是嘉兴交出的最佳答卷。它并非简单的概念叠加，而是通过机制深度融合，让法治的刚性约束、德治的柔性教化与自治的内生动力形成互补合力，有效破解了基层治理难题，被写入党中央文件，成为新时代“枫桥经验”的精髓，也为全国现代化治理提供了珍贵的“嘉兴样本”。

嘉兴基层治理特色鲜明、亮点频出，在“三治融合”全国推广的同时，海宁西山社区的治理之道也是标杆典范。片区仅有1.19平方公里的老旧融合社区，依托十余名专职社工深耕细作，历经二十年蝶变跃升，一举摘掉“治理黑榜”帽子，蜕变为全国先进基层群众自治组织，斩获12项国家级荣誉。省委社会工作部总结提炼的六条治理经验，为新时代基层善治提供了可复制、可借鉴的经验。

复制、可借鉴的经验。以点带面，全域夯实。近年来，嘉兴始终将法治社会建设作为基础性工程，持续深化普法宣传与基层治理创新。连续实施“五五”至“八五”普法规划，打造“数字普法”平台，首创“宪法少年”培育工程，建成1073个普法阵地，“法律明白人”建设列入全国试点。在民主法治建设领域，全市建成国家级示范村(社区)27个、省级526个，建成率居全省前列，嘉善更是成为首批全国守法普法示范市(县、区)，尊法学法守法用法在嘉禾大地蔚然成风。

潮平岸阔催人进，风正扬帆启新程。站在法治浙江建设20年的新起点上，嘉兴将持续把法治优势转化为治理效能，以红船精神为引领，奋力打造新时代法治高地，让法治成为最鲜明的治理标识与核心竞争力，为法治中国建设提供更具示范意义的“嘉兴典范”。

## 天气预报

今天阴有时小雨，下午起雨止转阴到多云，明天多云，今天偏北风3~4级，明天偏北风转偏东风3~4级，今天白天最高气温16℃，明天早晨最低气温10℃。