

铸强“童”字产业集群 绘就“童”样精彩画卷 嘉兴以产业友好筑梦幸福童年

■记者 周佩佳

每到周末，嘉善云堡二十四节气馆、海宁盐官桃园村“自然亲子乐园”、平湖伊佳林开心梦工场等地，各年龄段的孩子就会蜂拥而来，欢声笑语不时传出。

近年来，嘉兴不断完善儿童用品制造业发展规划，强化区域儿童用品产业培育和品牌提升，初步形成特色儿童产业集群，彰显了“产业友好”的嘉兴特色，为儿童友好城市建设增色添彩。

挖掘儿童用品制造业优势

走进平湖经济技术开发区的童车企业，车间流水线上的产品令人目不暇接，智能电动童车能模拟引擎轰鸣，学步车活灵活现还生动融入国学元素……这些热火朝天的场景都是平湖童车产业欣欣向荣的注脚。

为摸清产业发展底数，市经信局牵头成立产业友好组，专题调研我市多个儿童友好产业，形成综合性的《嘉兴市儿童用品制

造业调研报告》。

以童车产业为例，目前平湖拥有童车生产企业312家，其中童车整车生产企业71家、配套生产企业241家，产业涵盖五金、注塑、电子、喷漆、包装印刷等各个行业，已经形成一条成熟而完整的产业链。行业年产童车上千万辆，整车及配件年销售额达30多亿元。

基于良好的童车制造业基础，以及儿童友好产业发展需求，平湖市童车行业协会牵头成立平湖市儿童友好电动童车行业联盟，共有15家企业加盟。平湖市双喜童车制造有限公司就是其中之一。“我们不仅是联盟成员企业，还成功创建了嘉兴市儿童友好企业，希望能为孩子们提供更多更好的产品。”该企业负责人姚维杰表示，童车的用户就是儿童，儿童的体验和感受十分重要，今后企业会定期接待各个年龄段的儿童观察团，听取他们的意见建议，真正让童车与儿童双向奔赴。

打造“产业友好”生态体系

为了让广大儿童享有安全、高质、多样、智能的儿童用品，2024年6月，《嘉兴市儿童用品制造业发展规划（2024—2027年）》正式出台，将儿童友好纳入专项产业规划，实施“儿童用品制造业助企强链”等五大工程，提出到2027年儿童用品制造业产业规模达到100亿元以上。

从推动儿童用品制造业行业发展的角度，嘉兴组织实施儿童用品制造业创新提质工程，提升研发设计创新，加快产品功能创新，推进行业标准创新，同时加快儿童用品制造业两化改造，以“智能化技改+轻量级改造”有机协同，项目化、系统化、节点化地推进儿童用品制造业数字化全覆盖工作，显著提升儿童用品智造水平。

在细分领域的“话语权”方面，我市积极引导儿童用品制造相关企业积极参与标准制定，牵头或参与编制《电动童车通用技术条件》《游戏服装》等国家标

准，主导制定《电动童车》《学生书包》《婴儿腰凳》等团体标准。

纵观全市，累计有32家企业入选儿童友好企业，并初步形成以平湖新仓镇的童车产业、嘉兴经开区的食品产业、桐乡濮院和秀洲的童装产业等为代表的特色产业集群，部分产业在全国乃至世界拥有一定影响力。

做好融合创新的文章

产业培育和发展是多元的，“跨界”的融合创新为儿童产业友好打开全新篇章。

走进嘉善大云，“儿童友好小镇”的建设定位呼之欲出。“我们打造友好环境，以5A、4A、3A级景区标准分别对度假区、小城镇、工业园三大功能区进行公共配套和环境提升，实现生产、生活、生态‘三生’融合。”大云镇相关负责人表示。

以特色云宝IP牵手传统文化，面向孩子重磅打造的集娱乐与教育于一体的自然科普馆——云堡二十四节气馆，在这个秋假吸引着孩子们的到来。整个场

馆面积2000多平方米，一共有3层，充分利用多媒体技术及相关体感技术寓教于乐，增进亲子间的交流协作。

“产业+文旅”“产业+研学”的创新融合，在嘉兴这片儿童友好的土地上俯拾皆是。

比如海宁小云龙蚕桑乐园，设计“小云龙”IP，以寓教于乐的形式引导孩子探寻生命意义，填补蚕桑亲子教育、乡村旅游、中小学研学的稀缺性；平湖的浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司，不仅创立“伊佳林”生活游戏装品牌，还打造了全球首家以情景变装为主题的儿童室内游乐品牌——伊佳林开心梦工场，精心开展儿童友好系列研学活动，将生产销售、文化创意有机融合。

在嘉兴这片儿童友好的土地上，从企业个体到社会各界和职能部门，通过对传统产业加以培育和引导，形成了儿童用品产业的协同发展生态，进一步优化儿童用品产业发展环境，为儿童群体带来满满的关怀和爱意。



乡村振兴 电力赋能

近日，在嘉兴城西一片稻田里，来自国网嘉兴供电公司的电力工人忙着搭建电力铁塔，加大农网建设力度。 ■摄影 记者 冯玉坤

嘉兴提升改造地下管网 超额兑现民生承诺

（上接1版）

嘉兴还依托智慧污水管理平台不断提高地下管网运维效率，从最初的人工巡查到现在的智能感知，从计划管养到精准管养，通过加强对重点路段的预防性疏通，有效减少因管道堵塞造成的污水外溢现象。

截至目前，今年嘉兴完成新（改）建燃气管网84.056公里，完成率129%；完成供水管网23.4公里，完成率117%；完成污水管网40公里，完成率100%；完成雨水管网9.82公里，完成率196%。“城市‘里子’是我们推动城市发展过程中始终关注的重点，我们将继续做好地下管网更新改造建设工作，助力城市更健康、更安全、更宜居，提升老百姓的获得感、幸福感、安全感。”嘉兴市建设局相关负责人表示。

在稻田里搬“砖”

（上接1版）

“来这里，就对了！”朱小冬面露喜色，连连点头。现在，朋友见到他说得最多的一句便是：“忙着搬‘砖’，人影都不见。”朱小冬拿出今年刚研发的半成品——人鱼姬手捏砖，“国内还没有人做成功。这是摩罗哥的工艺，底还需要手工控制，涂上特定的釉烧制，在阳光下会泛起流动的珠光色。”眼下，形状和底坯已研发成功，就差釉色。他预测，一旦研发成功上市，肯定是爆款。

如今，工作室集合了国内外1000多个瓷砖品类，每平方米价格在100到1000元不等。以前客户装修买砖可能要去好几个地方，这里不仅一站式配齐，还能通过专业设计与搭配，让整体效果更加出彩。

朱小冬和叶丹在行业内的时间并不长，通过这种运营模式，如今在圈内已小有名气。“在今年4月举行的瓷砖行业全国经销商大会上，说到开在田里的瓷砖店，很多人都知道。”朱小冬的言语里满是欣慰。

说话间，木门被推开，两名客户前来选品，指尖轻触瓷砖纹理，他们相视一笑，让这方空间渐渐盈满了对未来家的温馨憧憬。

中国“亚秒级”生产线破局欧洲

（上接1版）

“跟跑”到“并肩”的逆袭

从1秒到0.8秒，能带来什么样的变化？章日平以“30万产能48槽6层扁线定子生产线”为例算了一笔账：在同样3台线成型设备下，采用0.8秒新技术每年能多生产16万台电机。同时，巨人还通过全流程协同优化，将“稳定与效率”精准落地，既突破速度极限，又保障品质稳定。实验室的执着与生产线的务实，最终转化为实打实的竞争力，巨力交出了一份亮眼答卷：国内新能源汽车驱动电机定子产线市场占有率第一、全球前十，手握92项国内发明专利、4项国际发明专利、156项实用新型专利及55项软件著作权。

客户名单上，既有上汽、长城、吉利、一汽等国内车企，也有爱信、法雷奥、博格华纳等全球知名供应商。海外市场从波兰、捷克、匈牙利的产线交付延伸到德国、法国的技术合作——曾经被欧洲设备供应商垄断的市场，如今已有多家成为巨力的忠实客户和合作伙伴。

“看清市场需求，跟上客户节奏，背后是稳定的技术团队和高额的研发投入作为支撑。”公司营销总监张程程加入巨力时间不长，他说，选择入职巨力，正因其独有的潜力和实力：2024年巨力研发投入占营收比例高达7%，团队里工龄在10年到20年的技术骨干比比皆是。

在张程程看来，这正是企业拿来越来越多全球订单的关键所在，而他们团队的未来目标就是将巨力“实验室”验证的“生产线”推向全球更多区域，打开更多市场。

“制造业的核心竞争力从不是实验室的‘纸上谈兵’，也不是生产线的‘简易堆叠’，而是两者的精准配合、同频共振。”章日平坦言，这共振里，藏着中国装备走向全球的底气，更跳动着“中国制造”向“中国智造”迈进的脉搏。

夜幕降临，巨力实验室内依旧灯火通明。工程师们围着新一批定子样品记录数据，三坐标测量仪探头的每一次精密轻触，都对应着生产线的千万次稳定运转。而运转的背后，正是巨力从“跟跑”到“并肩”的雄心壮志。

■记者 樊听蓆

通讯员 岳彦忠 钱 峪

唐代莲花纹瓦当拓片、清代“永禁挑土”碑全形拓、民国碉堡群平面拓……近日，“窑乡拓迹”传拓艺术精品展在嘉善县博物馆展出，近百件传拓作品让嘉善“窑文化”走进公众视野。

“干窑这些窑业遗存，年代久了就像蒙了层‘面纱’。我们希望通过作品展现‘窑文化’深厚的历史底蕴与其在新时代的蓬勃新生，也彰显我们新的社会阶层人士在服务地方文化发展中的责任与担当。”新的社会阶层人士代表、嘉善砖石传拓技艺第三代传承人金身强介绍。

这场展览，是嘉善县委统战部深耕“文化+统战”的鲜活缩影。近年来，嘉善积极探索“文化+统战”工作，始终以党的领导为核心，紧扣本土特色、服务发展大局，以文化聚统战之力，以统战扬“善文化”之韵，在双向赋能中凝聚同心、彰显自信，为发展注入文化与统战合力。

搭“善学”课堂 以文化浸润统战同心

从嘉善走出的袁了凡，是我国古代善学思想的集大成者与践行者。

“何谓端曲？今人见董愿之士，类称为善而取之。”“世人常将‘谨慎老实之人’简单归为‘善者’，却忽略了真正的善行需要的是纯正的心念、无求的动机。”“务要积德，务要包荒，务要和爱，务要惜精神。”……每周一晚，嘉善县统战成员都要享用一道“文化大餐”——“同心善学”读书会。大家围坐论道、循典探幽，在了凡先生对“善”的深刻叩问中，将“善”的模样越聊越清晰，越说越真切。

“善文化”倡导的包容共济、厚德向善，与统战文化追求的团结联合、同心聚力，在价值内核上高度契合。“同心善学”读书会是嘉善为统战成员搭建起的一处交流分享平台，旨在溯源了凡善文化内核，在书香浸润中凝聚思想共识。

为了让“善文化”真正浸润人心、凝聚统战合力，嘉善县各民主党派、知联会联合省、市民主党派等建立同心科普讲师团，在县博物馆、图书馆打造“善阅生活 同心课堂”，常态化开展文学、艺术、中医、教育等讲座。此外，涉外知识分子、新的社会阶层人士、海归留学生等自发组织设立“益起读”“同新诗社”“书香侨联”等活动载体，常态化研习传统文化，并融入时代价值开

展创作，群体创作作品《盛夏与共生的光谱》在业内引起良好反响。

“我们将持续丰富传播载体，促进统战资源与文化场景融合，让‘善文化’滋养城市，凝聚同心力量。”嘉善县委统战部相关负责人表示。

扬“善商”精神 以统战助力经济发展

文化为经济铸魂，经济为文化筑基。嘉善正以“善文化”为纽带，借助统战力量聚各界合力，书写二者协同共进的生动篇章。

去年，嘉善县委统战部、县工商联组织全县民营企业、文化学者、统战人士代表等开展多次专题研讨，提炼出了以“坚韧创新 善行天下”为核心内涵的新时代善商精神。同时，在嘉善县委统战部的助力下，嘉善县人大下决定，将每年5月27日设立为“善商日”，开展善商大讲堂、杰出善商展示、投资发展大会等系列活动。

“我们希望通过文化引领经济提质增效，以经济反哺文化传承创新，形成双向赋能、共生共荣的良性循环。”上述负责人说。

在此基础上，嘉善创新设立“每月1号见”“县委常委联系商

协会”制度，营造全社会爱商亲商安商的浓厚氛围。在9月举行的“每月1号见”活动上，10位企业家围绕人才引进、项目推进、技术升级等核心需求畅所欲言，道出了企业发展的迫切期望。嘉善县委主要负责人员认真倾听、详细记录，并要求相关部门就企业提出的意见建议及时梳理、闭环办理。

如今在嘉善，企业家们对发展的迫切探索，正与新时代善商精神的价值导向深度契合，而这份追求也和“善文化”的内核一脉相承。企业家聚焦创新、聚力发展的实践，不仅让新时代善商精神有了鲜活载体，更让“善文化”从传统美德延伸为推动县域经济高质量发展的现实力量。

挖“善迹”资源 以传承擦亮文化名片

9月24日至10月3日，“善行天下——袁了凡”巡展首次走出国门，在新加坡视觉艺术中心展出。此次巡展聚焦袁了凡的善学体系与家风传承，通过文物仿复制品、碑刻拓片、艺术品、文创产品、多媒体等展出内容，并辅以中英双语导览与互动体验，深入解读其“立命”“改过”“行善”“谦德”等善学思想内涵。

为让这场巡展被更多人知

城市动脉通四方 重塑时空格局

（上接1版）

2022年6月28日，城东路（嘉善）射线、机场快速路（桐乡）射线、平湖射线、海盐射线4条快速路射线开工，在拉近主城区与五县（市）时空距离的同时，也将区位优势转化为实实在在的发展优势。

2024年9月30日，起于市区中环西路东升路口、止于中环北路城东路口的市区快速路环线三期一阶段通车，推进城南、城西、城北区域联动发展，进一步巩固主城区的核心地位。

据悉，“十四五”期间，嘉兴快速路网建设实现突破，预计2025年底通车里程约60.1公里，较规划初期增加44.3公里，快速路网已然成为“153060”交通圈的关键支撑。

据统计，截至目前，市区快速路环线总流量达2.02亿辆次，日均通行车辆达12.84万辆次，高峰时达21.9万辆次。

新骨架——攻坚“全域联通”的路网基石

昨天，记者来到市区快速路环线三期二阶段涉铁段施工现场，转体桥的支架已经拆除，一座长280米、重3.2万吨的斜拉桥呈现在眼前，中央高71米、形似“小蛮腰”的塔桥拔地而起，顶端石榴花造型的塔冠格外醒目。

“转体前的所有主体结构施工均已完成，工人们正在抓紧对场地进行清理，为转体的各项工作做准备。”中铁二十四局嘉兴市快速路环线涉铁段转体桥项目工程部部长蔡锦涛介绍，“在转体完成之后，我们两边还有各9.65米的合龙段施工，合龙

段施工完成后，整个主桥，包括全线基本上宣告贯通了。大概在明年1月中旬，整个桥面系完成施工，进行游青铺装。”

目前，涉铁段梁板已经全部架设完成，现场有施工人员220人，11月底转体桥完成转体后，将进行主架合龙施工，计划12月实现合龙贯通，2026年春节前具备通车条件。

在距离涉铁段3公里之外，嘉兴市域快速路城东路（嘉善）射线工程也迎来标志性一刻。11月18日晚，城东路（嘉善）射线全线亮灯，璀璨灯火沿3.93公里路线绵延展开，宛如一条流光溢彩的“夜光长龙”蜿蜒城市之间。

“城东路（嘉善）射线全线首次亮灯，标志着项目正式进入通车前的全面调试阶段，目前路面标线、波形护栏等附属设施已基本完工，验收团队正逐项开展安全、通行等指标检测，为11月底如期建成通车筑牢坚实基础。”城东路（嘉善）射线施工单位、中交路桥建设有限公司现场负责人宗辉告诉记者。

如今，摊开最新版嘉兴路网图，一条环线以遒劲笔触重塑了这片江南水乡的时空版图——长水路段串联起高铁新城的现代楼宇，中环西路段掠过老城区的青瓦白墙，中环北路段衔接起工业园区的繁忙厂房，三环东路段靠近湘家荡的粼粼波光。

“快速路网让嘉兴整个城市的运转逻辑变了。”嘉兴市快速路建设发展有限公司副总经理沈健聪介绍，日益完善的快速路环线，既是中心城区路网的“核心环”，承担着科技城、高铁新城等功能组团间的中长距

离通勤联络；又能高效分流过境车辆，为环线内老城区交通“松绑减压”；更能适配城市空间拓展需求，串联起各大核心功能板块，精准契合嘉兴从“单中心”向“多中心”转型的发展脉络。

而环线之外，射线正加速织密市域一张网，让各区域与主城区的联系愈发紧密，不仅从根本上破解“出行堵、通勤远”的民生痛点，更能带动沿线形成新兴经济走廊；同时无缝对接高铁站、高速出入口，让市民“15分钟上快速、30分钟通达市域各县（市）”的愿景落地生根。

譬如，城东路（嘉善）射线计划11月底建成通车，届时嘉善及南湖区七星街道居民往返市区的通勤时间将节省超20分钟，跨区出行更高效；机场快速路（桐乡）射线主线已全线贯通，将与南湖机场同步投运，成为机场对外交通的主通道，实现“10分钟市区达机场、20分钟市区通桐乡”，既高效承接机场客流物流集散功能，更成为撬动空港经济发展的重要支撑。

新路网——激活“全域共兴”的发展动能

今年9月30日，嘉兴至海盐快速路（海盐境内）通车。这条贯穿海盐县城西部的南北向交通大动脉，与盐于公路二期形成“快联快通”交通组合，标志着海盐向融入嘉兴半小时通勤圈、衔接1小时长三角都市圈的目标迈出关键一步。

物流效率的提升直接转化为显著的区位优势与发展信心。位于盐于公路二期沿线的

嘉兴舜旺智能科技有限公司，负责人徐文炯算了一笔“效率账”：“原材料运输和产品外运全靠物流，快速路和新公路通车后，物流效率大幅提升，我们落户这里的发展底气更足了。”

“快了15分钟！”交通升级的利好，已转化为可感的基层治理实效，去年市区快速路环线三期一阶段通车，让嘉兴经开区塘汇街道党工委委员张翔感触颇深，“以前去嘉兴城南开会得绕路30多分钟，现在走快速路不到20分钟就到，省时又省心。”他坦言，快速路开通后，塘汇街道的区位能级显著提升，不仅便利了居民跨区通勤与消费，更为街道精准布局特色产业、全面提升宜居宜业水平提供了关键支撑。

在位于南湖区东栅街道的嘉兴聚水潭智能科技有限公司的负责人眼里，通勤的便捷性让员工职业发展空间大幅拓宽，跨区域项目协作概率增加，降低了核心人才流失率。此外，交通通达性也倒逼企业加速标准化、数字化建设，线上审批系统、同步办公工具全面落地，企业的协作效率大幅提升。

从企业车间到城市街巷，从跨区通勤到产业协同，快速路网如同一张贯通全域的“发展网”，正以交通畅联带动要素流动，让嘉兴的每一个细胞都充满发展活力。

一张网，提升的是整座城市的运转效率——

市区快速路环线三期二阶段工程的建成通车，将给嘉兴市民的出行效率带来革命性跃升。环线闭环后，市民绕行内环全程仅需20余分钟，23对出入口